

【新闻稿】

## 宝成工业股份有限公司

### 二〇一九年上半年度税后净利 69.52 亿元 每股盈余 2.36 元

发布日期:2019.08.14

宝成工业股份有限公司（「宝成工业」，台湾证交所股票代码：9904）今(14)日公告 2019 年上半年度财务报告，2019 年上半年度合并营收为新台币（以下币别同）1,575.02 亿元，税后净利为 69.52 亿元，税后每股盈余 2.36 元。

#### 1. 2019 年上半年度

宝成工业 2019 年上半年度合并营收为 1,575.02 亿元，较 2018 年同期的 1,414.17 亿元增长 160.85 亿元(+11.4%)。以营运部门别而言，受惠于成品鞋出货双数增加与平均售价提升，鞋类制造业务依然为 2019 年上半年度合并营收之主要来源，合并营收比重为 57.6%；运动用品零售及品牌代理业务则在销售网络持续扩大与同店销售增长的带动下，成长幅度较为强劲，合并营收比重增至 42.1%；其他业务则无重大变动，合并营收比重维持 0.3%。

单位：新台币佰万元

营运部门别信息	2019 年上半年度		2018 年上半年度		变动率
	金额	%	金额	%	%
鞋类制造业务	90,803	57.6%	83,559	59.1%	+8.7%
运动用品零售及品牌代理业务	66,296	42.1%	57,434	40.6%	+15.4%
其他业务	403	0.3%	424	0.3%	-5.0%
合计	157,502	100.0%	141,417	100.0%	+11.4%

获益于运动用品零售及品牌代理业务的营运表现持续提升，宝成工业 2019 年上半年度合并营业毛利为 403.03 亿元，较 2018 年同期增加 42.86 亿元(+11.9%)，合并营业毛利率则由 2018 年同期的 25.5%略增至 25.6%。其中，鞋类制造业务由于产品型体转趋复杂，同时为因应品牌客户更加灵活的采购策略，持续寻求最适产能配置，且为取得永续增长而投资于优化制造业务所带来的挑战，包括提升自働化水平与导入 SAP 企业资源规划系统，均尚需投入时间及资源调整以达最佳生产效率。

宝成工业 2019 年上半年度合并营业净利为 71.82 亿元，较 2018 年同期增加 8.65 亿元(+13.7%)，合并营业净利率则由 2018 年同期的 4.5%略增至 4.6%，主系由于持续强化费用管控，合并营业费用率与 2018 年同期保持平稳。

合并营业外收入及支出方面，2019 年上半年度依权益法认列之投资收益为 43.84 亿元，较 2018 年同期增加 13.75 亿元，其中以宝成工业持股 20%之润成投资控股股份有限公司（“润成投控”）转投资之南山人寿保险股份有限公司营运表现最为亮眼，2019 年上半年度认列润成投控之投资收益 38.49 亿元，较 2018 年同期增加 14.09 亿元。此外，2019 年上半年度处分投资利益较 2018 年同期增加 3.73 亿元，利息费用则较 2018 年同期增加 4.30 亿元，以及透过损益按公允价值衡量之金融商品净利益较 2018 年同期减少 2.31 亿元。因此，宝成工业 2019 年上半年度合并营业外净收益为 44.97 亿元，较 2018 年同期增加 11.31 亿元(+33.6%)。

综上，宝成工业 2019 年上半年度税后净利为 69.52 亿元，较 2018 年同期大幅增加 20.83 亿元(+42.8%)，税后每股盈余为 2.36 元。

单位：新台币佰万元，惟每股盈余为元

合并综合损益表	2019 年上半年度		2018 年上半年度		变动率
	金额	%	金额	%	%
营业收入	157,502	100.0%	141,417	100.0%	+11.4%
营业毛利	40,303	25.6%	36,017	25.5%	+11.9%
营业费用	33,121	21.0%	29,700	21.0%	+11.5%
营业净利	7,182	4.6%	6,317	4.5%	+13.7%
营业外收入及支出	4,497	2.8%	3,366	2.3%	+33.6%
税前净利	11,679	7.4%	9,683	6.8%	+20.6%
所得税费用	1,296	0.8%	2,017	1.4%	-35.7%
本期净利	10,383	6.6%	7,666	5.4%	+35.4%
归属于：本公司业主	6,952	4.4%	4,869	3.4%	+42.8%
归属于：非控制权益	3,431	2.2%	2,797	2.0%	+22.7%
基本每股盈余	2.36		1.65		+43.0%

注：2019 年上半年度及 2018 年上半年度基本每股盈余，均以当期加权平均股数 29.47 亿股计算。

## 2. 未来展望

鞋类制造业务方面，面对全球贸易争端纷扰难止，利率汇率波动与人工成本不断增加等诸多挑战，将持续投资于自动化及产能优化措施，强化生产能力的灵活性及多元化，保持最大弹性适时调整各地产能规划；同时，不断深化与品牌客户的长期合作关系，导入创新生产模式与制程精进，增进产品开发能力，提供快速反应消费市场的优质产品、创新服务与全方位解决方案，以巩固公司在制鞋产业的领先地位。

运动用品零售及品牌代理业务方面，则将继续发展全渠道营运策略，整合在线线下资源，推动销售据点升级优化，包括开设结合运动体验之大型新概念店，且持续丰富产品组合及完善增值服务，提供消费者多元化选择和独特购物体验，进而创造商品与服务的有效销售，以掌握大中华区运动用品消费市场的成长契机，

宝成工业对于所处运动产业之长远发展保持正面看法，将持续秉持稳健经营理念，深化公司治理文化，厚植人力资本，蓄积鞋类制造与运动用品零售及品牌代理两大核心业务的竞争实力，并不断在运动服务价值链中寻求创新与突破，追求质量并重的永续营运增长，以创造企业最大价值。

宝成工业股份有限公司

何明坤 执行协理

Email: [ir@pouchen.com](mailto:ir@pouchen.com)

网址: <http://www.pouchen.com>