

【新聞稿】

寶成工業股份有限公司 一〇七年度稅後淨利 107.09 億元 每股盈餘 3.63 元

發布日期:108.03.25

寶成工業股份有限公司（「寶成工業」，台灣證交所股票代號：9904）今(25)日公告 107 年度財務報告，107 年度合併營收為新台幣（以下幣別同）2,933.16 億元，稅後淨利為 107.09 億元，稅後每股盈餘 3.63 元。

1. 107 年度

寶成工業 107 年度合併營收為 2,933.16 億元，較 106 年度的 2,786.32 億元增長 146.84 億元(+5.3%)，主要來自運動用品零售及品牌代理業務的營運增長。以營運部門別而言，鞋類製造業務依然為 107 年度合併營收之主要來源，惟由於訂單波動與產品組合變化之影響，合併營收比重降至 60.5%；運動用品零售及品牌代理業務則在銷售網絡持續擴大及同店銷售成長的帶動下，成長幅度較為強勁，合併營收比重增至 39.2%；其他業務無重大變動，合併營收比重維持 0.3%。

單位：新台幣佰萬元

營運部門別資訊	107 年度		106 年度		變動率
鞋類製造業務	177,557	60.5%	185,597	66.6%	-4.3%
運動用品零售及品牌代理業務	114,951	39.2%	92,102	33.1%	+24.8%
其他業務	808	0.3%	933	0.3%	-13.4%
合計	293,316	100.0%	278,632	100.0%	+5.3%

隨著寶成工業 107 年度合併營收持續增長，107 年度合併營業毛利較 106 年度增加 24.03 億元(+3.3%)，為 754.71 億元。然而，相較鞋類製造業務，營業費用率較高的運動用品零售及品牌代理業務之營收比重於 107 年度持續提升，致相關銷售推廣費用因而較 106 年度增加，使得寶成工業 107 年度合併營業淨利較 106 年度減少 32.59 億元(-19.1%)，為 138.09 億元，合併營業淨利率則由 106 年度的 6.1%降至 4.7%。

合併營業外收入及支出方面，寶成工業 107 年度依權益法認列之投資收益為 57.60 億元，較 106 年度略減 0.23 億元，其中以寶成工業持股 20%之潤成投資控股股份有限公司（「潤成投控」）轉投資之南山人壽保險股份有限公司表現最為突出，寶成工業 107 年度認列潤成投控之投資收益為 44.91 億元，較 106 年度增加 7.16 億元。此外，107 年度透過損益按公允價值衡量之金融商品淨損失約為 0.03 億元，較 106 年度淨利益 9.57 億元，損失增加 9.60 億元；加上寶成工業子公司裕元工業(集團)有限公司（香港聯交所股票代號：0551）借貸金額增加，致 107 年度合併利息費用較 106 年度增加

7.95 億元；以及 107 年度處分設備淨損失較 106 年度減少 2.97 億元。因此，寶成工業 107 年度合併營業外淨收益為 64.51 億元，較 106 年度減少 12.99 億元(-16.8%)。

綜上，寶成工業 107 年度稅後淨利為 107.09 億元，較 106 年度減少 22.13 億元 (-17.1%)，稅後每股盈餘為 3.63 元。

單位：新台幣佰萬元，惟每股盈餘為元

合併報表	107 年度		106 年度		成長率
營業收入	293,316	100.0%	278,632	100.0%	+5.3%
營業毛利	75,471	25.7%	73,068	26.2%	+3.3%
營業費用	61,662	21.0%	56,000	20.1%	+10.1%
營業淨利	13,809	4.7%	17,068	6.1%	-19.1%
營業外收入及支出	6,451	2.2%	7,750	2.8%	-16.8%
稅前淨利	20,260	6.9%	24,818	8.9%	-18.4%
所得稅費用	3,888	1.3%	3,087	1.1%	+26.0%
本期淨利	16,372	5.6%	21,731	7.8%	-24.7%
歸屬於：本公司業主	10,709	3.7%	12,922	4.6%	-17.1%
歸屬於：非控制權益	5,663	1.9%	8,809	3.2%	-35.7%
基本每股盈餘	3.63		4.38		-17.1%

註：107 年度及 106 年度之基本每股盈餘，均以當期加權平均股數 29.47 億股計算。

2. 未來展望

鞋類製造業務方面，將持續投入於自動化布局與製程精進，導入創新生產模式，增進製造能力的靈活性及多元性，保持產能配置的最大彈性，並將持續深化與品牌客戶的合作關係，提供最具價值的全方位解決方案，以鞏固公司於產業的領先地位。

運動用品零售及品牌代理業務方面，消費行為日趨個性化及多元化，經營思維將更以消費者為核心，將持續擴大虛實整合，提升全渠道營運能力，豐富產品供應與精緻購物服務，滿足消費者的不同需求，創造有效銷售，進而增進通路經營效益。

產業環境日趨複雜，科技發展快速變化，寶成工業重視與時俱進的經營能力，廣納及積累人力資本，將以智能製造與創新服務為導向，專注於鞋類製造及運動用品零售及品牌代理兩大營運主軸，建構多元運動服務平台，創造企業永續價值。

寶成工業股份有限公司

何明坤 執行協理

Email：ir@pouchen.com

網址：<http://www.pouchen.com>