

【新聞稿】

寶成工業股份有限公司 一〇二年上半年度稅後淨利 39.93 億元 每股盈餘 1.36 元

發佈日期:102.08.14

寶成工業股份有限公司(“寶成工業”，台灣證交所股票代號：9904)董事會今(14)日通過 102 年上半年度財務報表，寶成工業 102 年上半年度合併營收為新台幣(以下幣別同) 1,106.48 億元，稅後淨利 39.93 億元，稅後每股盈餘 1.36 元。

1. 102 年上半年度(合併報表)

寶成工業合併財務報表主體之裕元工業(集團)有限公司(“裕元工業”，香港聯交所股票代號：0551)及寶勝國際(控股)有限公司(“寶勝國際”，香港聯交所股票代號：3813)於 101 年度將其會計年度結束日由 9 月 30 日變更為 12 月 31 日，致寶成工業 102 年上半年度與 101 年上半年度所涵蓋之月份不同，列示如下。影響所及，寶成工業兩期合併財務報表之比較基礎亦有所不同，故不予同期比較。

寶成工業合併財務報表編製基礎

會計期間	合併主體-裕元工業及寶勝國際
民國 102 年上半年度	民國 102 年 1 月 1 日至 102 年 6 月 30 日
民國 101 年上半年度	民國 100 年 10 月 1 日至 101 年 3 月 31 日

註：截至 102 年 6 月 30 日止，寶成工業對裕元工業之持股比率為 49.98%；裕元工業對寶勝國際之持股比率為 61.80%，故裕元工業營業收入已計入寶勝國際之營業收入。

寶成工業 102 年上半年度合併營收為 1,106.48 億元，以營運部門別而言，製鞋業務及運動用品通路業務均持續穩健發展，分別佔合併營收的 76.4% 及 23.0%；而其他業務於期內並無重大交易，佔合併營收比重為 0.6%。

102 年上半年度合併營收大致維持平穩，惟受到人工成本調漲的壓力，對製造成本管控造成一定挑戰，加上配合品牌客戶之訂單配置所進行的產能調度及移轉，亦影響短期營運表現；此外，中國運動用品市場的消費意願仍然低迷，折扣行銷活動尚在持續進行；使得寶成工業 102 年上半年度合併營業毛利率及合併營業淨利率分別為 21.7% 及 4.1%，較 101 年上半年度的 24.6% 及 6.9% 減少，合併營業毛利及合併營業淨利則各為 239.77 億元及 45.46 億元。

合併營業外收入及支出方面，寶成工業 102 年上半年度依權益法認列之投資收益為 21.13 億元，其中以寶成工業持股 20% 之潤成投資控股股份有限公司(“潤成投

控”)轉投資之南山人壽保險股份有限公司的營運獲利表現最為亮眼，寶成工業認列潤成投控之投資收益即高達 13.35 億元；加上淨外幣兌換利益 6.50 億元之挹注；因此，寶成工業 102 年上半年度合併營業外收支淨收益為 31.37 億元。

綜上，寶成工業 102 年上半年度稅後淨利為 39.93 億元，稅後每股盈餘 1.36 元。

單位：新台幣佰萬元

合併報表	102 年上半年度		101 年上半年度	
	金額	百分比	金額	百分比
營業收入	110,648	100.0%	110,405	100.0%
營業毛利	23,977	21.7%	27,121	24.6%
營業費用	19,431	17.6%	19,494	17.7%
營業淨利	4,546	4.1%	7,627	6.9%
營業外收入及支出	3,136	2.8%	2,762	2.5%
稅前淨利	7,682	6.9%	10,389	9.4%
所得稅費用	916	0.8%	689	0.6%
本期淨利	6,766	6.1%	9,700	8.8%
歸屬於：非控制權益	2,773	2.5%	4,197	3.8%
歸屬於：本公司業主	3,993	3.6%	5,503	5.0%
基本每股盈餘	\$1.36		\$1.88	

註 1：102 年上半年度及 101 年上半年度基本每股盈餘，係以 102 年上半年度及 101 年上半年度加權平均流動在外股數 29.34 億股及 29.26 億股計算之基本每股盈餘。

註 2：由於兩期編製基期不同，故不予同期比較。

2. 102 年第二季(合併報表)

寶成工業 102 年第二季合併營收為 598.65 億元，較 102 年第一季度 507.83 億元增加 90.82 億元(+17.9%)；以營運部門別而言，製鞋業務及體育用品通路業務分別較 102 年第一季度增加 80.13 億元(+20.9%)及 10.05 億元(+8.2%)，為 462.84 億元及 132.16 億元；其他業務則為 3.65 億元，較 102 年第一季度略增 0.64 億元(+21.1%)。

在 102 年第二季合併營收成長的帶動下，加上內部成本控制及營運效益漸次體現，寶成工業 102 年第二季合併營業毛利率及合併營業淨利率分別為 22.0%及 5.5%，已較 102 年第一季的 21.2%及 2.4%有所提升，合併營業毛利及合併營業淨利則各為 132.11 億元及 33.10 億元。

此外，寶成工業 102 年第二季合併營業外支淨收益為 21.32 億元，主係受惠於依權益法認列之投資收益計 14.72 億元，以及認列淨外幣兌換利益 4.42 億元等。

以上，寶成工業 102 年第二季稅後淨利為 26.71 億元，稅後每股盈餘為 0.91 元，分別較 102 年第一季度顯著成長 102.0%及 102.2%。

單位：新台幣佰萬元

合併報表	102 年第二季		102 年第一季		成長率
營業收入	59,865	100.0%	50,783	100.0%	+17.9%
營業毛利	13,211	22.0%	10,766	21.2%	+22.7%
營業費用	9,901	16.5%	9,530	18.8%	+3.9%
營業淨利	3,310	5.5%	1,236	2.4%	+167.8%
營業外收入及支出	2,132	3.6%	1,004	2.0%	+112.4%
稅前淨利	5,442	9.1%	2,240	4.4%	+142.9%
所得稅費用	725	1.2%	191	0.4%	+279.6%
本期淨利	4,717	7.9%	2,049	4.0%	+130.2%
歸屬於：非控制權益	2,046	3.4%	727	1.4%	+181.4%
歸屬於：本公司業主	2,671	4.5%	1,322	2.6%	+102.0%
基本每股盈餘	\$0.91		\$0.45		+102.2%

註：102 年第二季及 102 年第一季基本每股盈餘，係以 102 年第二季及 102 年第一季加權平均流動在外股數 29.34 億股及 29.33 億股計算之基本每股盈餘。

3. 未來展望

集團將持續聚焦「製鞋」和「通路」兩大核心業務；在製鞋業務方面，與品牌客戶維持緊密合作關係，不斷增進自身研發設計能力及專業製造技術等競爭優勢，繼續推動各項產能優化措施，提升供應鏈整合的效益，以提供高附加價值的產品及服務予品牌客戶。通路業務方面，由於中國經濟成長力道趨緩，影響運動用品市場銷售情形及商品去化庫存的進度，集團除將再積極調整庫存，並逐漸發展創新通路模式，提供多元銷售組合，期能更貼近市場趨勢，以滿足不同族群的消費需求，進而提升整體營運表現。

面對變化快速的外在經營環境，集團將繼續整合內部資源，積極培育及善用人才、優化現有產能、豐富供應鏈整合服務及結合製造與通路的營運模式，並自許能成為最好的運動休閒用品製造商及零售商，創造更佳企業價值，以追求集團的永續發展。

寶成工業股份有限公司

發言人

何明坤 協理

Email：ir@pouchen.com

網址：<http://www.pouchen.com>