

【新聞稿】

寶成工業股份有限公司

一〇七年前三季稅後淨利 84.72 億元 每股盈餘 2.88 元

發布日期:107.11.14

寶成工業股份有限公司（「寶成工業」，台灣證交所股票代號：9904）今(14)日公告 107 年前三季財務報告，107 年前三季合併營收為新台幣（以下幣別同）2,146.63 億元，稅後淨利為 84.72 億元，稅後每股盈餘 2.88 元。

1. 107 年前三季

寶成工業 107 年前三季合併營收為 2,146.63 億元，較去年同期的 2,060.14 億元增長 86.49 億元(+4.2%)，主要來自運動用品零售及品牌代理業務的營運增長。以營運部門別而言，鞋類製造業務依然為 107 年前三季合併營收主要來源，合併營收比重為 60.2%；運動用品零售及品牌代理業務則在銷售網絡持續擴大及同店銷售成長的帶動下，成長幅度較為強勁，合併營收比重增至 39.5%；其他業務無重大變動，合併營收比重維持 0.3%。

單位：新台幣佰萬元

營運部門別資訊	107 年前三季		106 年前三季		變動率
鞋類製造業務	129,151	60.2%	138,206	67.1%	-6.6%
運動用品零售及品牌代理業務	84,898	39.5%	67,185	32.6%	+26.4%
其他業務	614	0.3%	623	0.3%	-1.5%
合計	214,663	100.0%	206,014	100.0%	+4.2%

儘管鞋類製造業務受到訂單波動與產品組合變化之影響，致寶成工業 107 年前三季合併營業毛利率由去年同期的 25.8%略降至 25.5%。然而，獲益於合併營收持續增長，寶成工業 107 年前三季合併營業毛利仍較去年同期增加 14.54 億元(+2.7%)，為 547.01 億元。

同時，相較鞋類製造業務，營業費用率較高的運動用品零售及品牌代理業務之營收比重逐漸提升，致相關銷售推廣費用因而較去年同期增加，使得寶成工業 107 年前三季合併營業淨利較去年同期減少 24.58 億元(-20.3%)，為 96.80 億元，合併營業淨利率則由去年同期的 5.9%降至 4.5%。

合併營業外收入及支出方面，107 年前三季依權益法認列之投資收益為 52.29 億元，較去年同期增加 13.22 億元，尤其以寶成工業持股 20%之潤成投資控股股份有限公司（「潤成投控」）轉投資之南山人壽保險股份有限公司營運表現最為亮眼，寶成工業 107 年前三季認列潤成投控之投資收益為 42.47 億元，較去年同期增加 19.69 億元。

此外，107 年前三季透過損益按公允價值衡量之金融商品淨損失為 4.62 億元，較去年同期淨利益 12.75 億元，損失增加 17.37 億元；加上寶成工業子公司裕元工業(集團)有限公司（香港聯交所股票代號：0551）整體借貸金額增加，致 107 年前三季合併利息費用較去年同期增加 6.73 億元。因此，寶成工業 107 年前三季合併營業外淨收益為 53.42 億元，較去年同期減少 10.74 億元(-16.8%)。

綜上，寶成工業 107 年前三季稅後淨利為 84.72 億元，較去年同期減少 6.09 億元(-6.7%)，稅後每股盈餘為 2.88 元。

單位：新台幣佰萬元，惟每股盈餘為元

合併綜合損益表	107 年前三季		106 年前三季		變動率
營業收入	214,663	100.0%	206,014	100.0%	+4.2%
營業毛利	54,701	25.5%	53,247	25.8%	+2.7%
營業費用	45,021	21.0%	41,109	19.9%	+9.5%
營業淨利	9,680	4.5%	12,138	5.9%	-20.3%
營業外收入及支出	5,342	2.5%	6,416	3.1%	-16.8%
稅前淨利	15,022	7.0%	18,554	9.0%	-19.0%
所得稅費用	2,733	1.3%	2,680	1.3%	+2.0%
本期淨利	12,289	5.7%	15,874	7.7%	-22.6%
歸屬於：本公司業主	8,472	3.9%	9,081	4.4%	-6.7%
歸屬於：非控制權益	3,817	1.8%	6,793	3.3%	-43.8%
基本每股盈餘	2.88		3.08		-6.5%

註：107 年前三季及 106 年前三季基本每股盈餘，均以當期加權平均股數 29.47 億股計算。

2. 未來展望

鞋類製造業務方面，將持續深化與品牌客戶的緊密合作關係，投資於自動化、創新技術及流程精進，推動供應鏈資源進一步整合，保持最大彈性調整生產基地配置，以不斷強化自身製造實力的靈活性及多元化。運動用品零售及品牌代理業務方面，因應消費型態轉變及消費服務升級，則將繼續增進全渠道營運能力，擴大銷售規模，豐富產品供應及運動服務內容，進而提升通路效率及營運競爭力。

寶成工業對於所處產業的發展前景保持審慎樂觀，將積極面對外在挑戰與變數，持續聚焦於鞋類製造和運動用品零售及品牌代理兩大核心業務的經營，並在產業鏈中尋求更多創新與突破，不斷創建核心價值，穩步實現企業永續經營的長遠目標。

寶成工業股份有限公司

何明坤 執行協理

Email：ir@pouchen.com

網址：<http://www.pouchen.com>